

Buchpräsentation

Ich bin. Du bist. Wir wirken.

Beziehung als Kern

emotionalen Marketings

Businessroman in 16 praktischen Schritten

Auf einen Blick:

Taschenbuch: € 21,90

e-Book: € 15,90

160 Seiten

ISBN Softcover: 978-3-9519979-5-7

ISBN eBook: 978-3-9519979-6

Erscheinungsdatum: 11.02.2026

Veröffentlicht Amazon publishing

Verlag Eva Laspas



Mehr Infos:
<https://www.laspas.at/buch-emotionales-marketing>



Kurzbeschreibung:

„**Ich bin. Du bist. Wir wirken**“, ist ein Businessroman, der aufzeigt, was für unternehmerischen Erfolg heutzutage wirklich wirksam und ausschlaggebend ist: Beziehung, Vertrauen und Menschlichkeit. Eva Laspas erzählt ihr unternehmerisches Wirken in Form einer Heldenreise. Die Autorin zeigt in 16 praxisnahen Schritten auf, wie emotionales Marketing im eigenen Unternehmen effizient zum Einsatz kommt. „Mit dem Businessroman verbinde ich gelebte Unternehmerinnen-Erfahrung und erfolgreiches emotionales Marketing. Ich will damit jene Menschen ansprechen, die in ihrer beruflichen Tätigkeit weniger vermarkten, jedoch mehr verbinden wollen.“ Eva Laspas.

Zielgruppen:

EPUs, KMUs, Vereine und Gesellschaften, die heutzutage im „Marketing-Dschungel“ sich teilweise verloren fühlen und merken, dass es mehr braucht als nur ein „0815 Business“. Hier setzt der Businessroman an, der vermittelt, wie die eigene Individualität verstärkt im Business heutzutage zum Ausdruck gebracht wird.

Klappentext:

Was macht Marketing heute wirksam? In einer Zeit, in der Informationen durch die Künstliche Intelligenz (KI) im Überfluss vorhanden sind, reicht es längst nicht mehr aus, ständig präsent zu sein und nur sein Produkt verkaufen zu wollen.

Pressekontakt und Rezensionsexemplar:

Monika Ratzenböck, Agentur Strategische Öffentlichkeitsarbeit, Mobil: +43 676 60 44 123

E-Mail: office@monika-ratzenboeck.at, Web: www.monika-ratzenboeck.at

Das erwartet die Leser:innen

Menschen suchen nach Verbindung mit anderen Menschen im Business. Das ist der Ausgangspunkt dieses Buches. Denn Marken entstehen nicht am Schreibtisch, sondern aus erlebter Wirklichkeit.

Eva Laspas gibt in ihrem Businessroman Anleitung, wie Beziehungspflege im Marketing erfolgreich geht. Als Businesscoach mit langjähriger Erfahrung, kennt sie die Wege wie zwischenmenschliche Beziehungen sich aufbauen und deren positive Wirkung bzw. Strahlkraft.

Das Buch "Ich bin. Du bist. Wir wirken" ist Reflexion und Werkzeug zugleich. Es begleitet mit klaren Impulsen in ein neues Marketingverständnis und leitet dabei Schritt für Schritt durch die zentralen Elemente des emotionalen Marketings:

- Deine persönliche Geschichte das Herzstück deiner Positionierung – nutze sie, um aus der Masse hervorstechen.
- Deine Stärken und Werte sind einzigartig und sollten das Fundament für dein Business sein – lerne sie kennen und mache sie sichtbar.
- Entwickle deine individuelle Kommunikation, mit der du Kunden anziehst, die viele Jahre mit dir gemeinsam den Weg gehen.
- Setze auf die Kraft von Intuition, Vertrauen und Resonanz für dein Business!
- Nutze passende Netzwerke als Räume von Beziehungen.
- Sobald du innere Klarheit findest, entsteht Außen Leichtigkeit.

Kurzvita Eva Laspas - Autorin und Herausgeberin:

Eva Laspas ist Buchmentorin, Autorin und Expertin für Business-Storytelling u.a. auch in der Gesundheitsbranche.

Sie begleitet Frauen dabei, ihre einzigartige Geschichte und ihr Fachwissen in authentische Bücher und ganzheitliche Positionierungen zu verwandeln. Ihr Ansatz: fundiertes Businesswissen, klare Strukturen und ein Blick für die Seele hinter dem Business.

E-Mail: eva@laspas.at

Website: <https://www.laspas.at>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/eva-laspas-text-konzepte/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@EvaLaspas.businessroman>

Veröffentlichungen: 35 Bücher verfasst, darunter Romane, Businessromane, Businessratgeber, Lifestyle-Ratgeber, 5 Elemente Ernährung, Gemeinschaftsbücher sowie Bücher und Romane für Kundinnen
siehe <https://www.laspas.at/verlag-laspas-ganzheitliche-ratgeber-und-romane/>



Bildrechte: Emily Laspas

Ich freue mich, wenn Sie mir Rückmeldung geben oder mit mir in Kontakt treten.

Eva Laspas