



PRESSEMITTEILUNG

Zum Jahresende nachhaltige Marketing-Tipps für Selbstständige, um aus der Erschöpfungsspirale wieder Kräfte zu sammeln für 2026

Gutenstein (Bezirk Wiener Neustadt), am 20. November 2025

Eva Laspas, nachhaltige Marketingbegleiterin in Positionierungs- und Schreibprozessen für Unternehmerinnen und Unternehmer beobachtet jedes Jahr dieselbe Entwicklung: Viele Selbstständige starten voller Energie in ein neues Jahr und beenden es mit Erschöpfung, Frust und dem Gefühl, trotz voller Auftragsbücher nicht wirklich voranzukommen. Sie jagen Trends hinterher, versuchen „alles richtig“ zu machen, passen sich Erwartungen an – und verlieren sich dabei das aus den Augen, was sie ursprünglich antreten ließ: ihre Einzigartigkeit, ihre spezifische Stärke, ihre Art, einen Beitrag zu leisten.

„Wir funktionieren – aber wir strahlen nicht.“ Dieser Satz beschreibt die Situation vieler. Sie können, was sie anbieten, aber „sie brennen nicht mehr dafür. Ohne diesen Funken wird jede Strategie schwammig, jedes Angebot schwerfällig, jede Kommunikation von einer KI zu erledigen. Genau hier liegt der entscheidende Wendepunkt für das kommende Jahr.“, betont Eva Laspas.

2026 braucht weniger Aktionismus – und mehr Selbsterkenntnis.

Erst wenn ein Mensch weiß, wer er ist, kann er klar entscheiden, was er tun soll. Unternehmerischer Erfolg ist immer eine Folge persönlicher Klarheit: Wer seinen inneren Antreiber und seine Werte kennt, trifft andere Entscheidungen. Konzentriertere. Punktgenaue. Wirksame.

Es geht darum, das eigene Fundament wiederzufinden. Das, wozu man – im besten Sinne – geschaffen ist. Und genau daraus Angebote zu formen, die nicht nur verkaufen, sondern Kunden zu Stammkunden machen. Diese Leistungen machen Freude, weil sie der eigenen Natur entsprechen.



„Wenn wir uns selbst erkennen, richten wir unser Business automatisch auf das aus, was wirkt.“ Eva Laspas, Autorin und Businessroman-Mentorin

Eva Laspas begleitet seit über zwei Jahrzehnten Selbstständige in Positionierungs- und Schreibprozessen und beobachtet jedes Jahr dieselbe Dynamik: Erst wenn Menschen verstehen, wie sie „gebaut“ sind, beginnen sie, ein leichtes, freudvolles und gleichzeitig wirtschaftlich funktionierendes Business aufzubauen.

Selbstkenntnis ist kein Luxus. Sie ist betriebswirtschaftlich relevant.

Fragen, die sich Selbstständige für 2026 stellen sollten:

- Welche Tätigkeiten tragen zu meinem Erfolg bei – und welche tue ich nur aus Gewohnheit?
- Welche Aufgaben entsprechen meinem Kern, meinen Stärken, meiner Natur?
- Wofür bin ich eigentlich da – beruflich und als Mensch?
- Wie kann mein Business das widerspiegeln?

Diese Fragebeantwortung ist die erste Ausrichtung die 2026 die Basis für ein Arbeitsjahr ist, das sich **klarer, leichter und fokussierter** anfühlt.

Selbstkenntnis ein wichtiger betriebswirtschaftlicher Erfolgsfaktor

Als nachhaltige Marketingexpertin arbeitet Eva Laspas mit der von ihr entwickelten Methodik klare Positionierung, fokussierte Entscheidungen, Angebote, die zur eigenen Natur passen entwickeln, Sichtbarkeit ohne Überforderung und nachhaltige Kund*innenbeziehungen gewinnen.

Der Jahresabschluss 2025 bietet Selbstständigen einen optimalen Moment, innezuhalten und sich neu auszurichten. Nicht durch mehr Tun – sondern durch **richtiges Tun**.



Über Eva Laspas

Eva Laspas ist Autorin von über 30 Büchern, Mentorin für Positionierung und Schöpferin des Formats „Businessroman“, mit dem sie Unternehmerinnen und Unternehmern hilft, ihre Unternehmensgeschichte emotional und wirksam zu erzählen. Seit 25 Jahren begleitet sie Menschen dabei, Klarheit über ihre Einzigartigkeit zu gewinnen und daraus ein authentisches, stimmiges und erfolgreiches Business aufzubauen.

Pressebild:

Bild 1: Porträt Eva Laspas (Autorin, Businessroman-Mentorin)

Bildrecht: Emily Laspas, Abdruck honorarfrei

Presse-Kontakt:

Eva Friederike Laspas

Markt 5/4/1, 2770 Gutenstein

Mobil: +43 676 3388956

E-Mail: eva@laspas.at

Web: www.laspas.at

PR-Begleitung:

Monika Ratzenböck

Agentur Strategische Öffentlichkeitsarbeit

Ebengasse 70, 4040 Lichtenberg

Mobil: +43 676 60 44 123

E-Mail: office@monika-ratzenboeck.at

Web: www.monika-ratzenboeck.at