



ASÖ Medienservice

PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltiges Marketing trifft Businessroman – Eva Laspas schafft eine neue Form der Markenkommunikation

- Mit dem Businessroman Vertrauen schaffen und Werte transportieren
- Neue Wege in der Kundenakquise beschreiten
- Authentisches Unternehmens-Storytelling betreiben

Gutenstein (Bezirk Wiener Neustadt), am 25. Juli 2025

Eva Laspas vereint viele berufliche Kompetenzen. Sie ist Pionierin im digitalen Storytelling und Content-Marketing seit der Jahrtausendwende als auch Marketingexpertin, Autorin und Mitautorin von mehr als 30 Fachbüchern. Die Fachexpertin begleitet seit über 24 Jahren Unternehmen auf ihrem Weg sich ihren Zielgruppen authentisch zu präsentieren. Aus ihrer hohen Praxiserfahrung und ihrem profunden jahrzehntelangen Marketing-Fachwissen entwickelte Eva Laspas einen neuen innovativen Zugang in der emotionalen Markenbildung – **den Businessroman**, der eine innovative und nachhaltige Alternative zur klassischen Werbung darstellt.

Mehr als ein Marketing-Konzept.

„Ich vereine meine Marketing-Expertise mit meiner Gabe des Schreibens. Dazu kommt, dass ich die Menschen als Ganzes – mit Körper, Geist und ihrer Geschichte erfasse. Es braucht Sinn, Struktur und Freiheit, um einzigartig und individuell zu sein. Emotionale nachhaltige Wege der Unternehmens-Präsentation zu beschreiten in einer Welt des schnelllebigen Marketings ist die Zukunft“, betont Eva Laspas. Sie sieht darin auch eine nachhaltige Marketing-Alternative zur klassischen Werbung.

Der von Laspas entwickelte **Businessroman** ist mehr als nur ein Marketinginstrument – er ist ein emotionales Erlebnis. Unternehmen werden ermutigt, ihre Geschichte oder ein Produkt in Romanform zu erzählen – digital oder als Printausgabe.

Werte basiert und authentisch

Gerade in einer Zeit, in der Werbung oft laut, schnelllebig und oberflächlich erscheint, sehnen sich viele Konsumentinnen und Konsumenten nach Orientierung, Authentizität und Wertebewusstsein. Hier setzt der Businessroman an: Er bringt die Haltung eines



Unternehmens in eine lebendige Geschichte und macht sichtbar, wie Verantwortung, Nachhaltigkeit und Werte im Alltag gelebt werden.

Nachhaltige Kommunikation statt Einweg-Werbung

Eva Laspas sieht im Businessroman nicht nur eine neue Form des Marketings, sondern auch einen Impuls zur Veränderung der Kommunikationskultur eines Unternehmens. „Der Businessroman setzt auf Nachhaltigkeit und bewussten Umgang mit Ressourcen, etwa durch langlebige Kommunikation statt Einweg-Kommunikation. Dies sind die zentralen Aspekte der von mir entwickelten nachhaltigen Marketing-Form“, schildert Eva Laspas.

Der Businessroman – ob als Buch oder Hörbuch – er soll potenzielle Kundinnen und Kunden emotional ansprechen. Er ist ein innovativer Weg, Unternehmensidentität mit Tiefe und Charakter zu erzählen – individuell, authentisch und nachhaltig.

Pressebild:

Bild 1: Porträt Eva Laspas (Expertin nachhaltiger Marketingkommunikation)

Bildrecht: Emily Laspas, Abdruck honorarfrei

Presse-Kontakt:

Eva Friederike Laspas

Markt 5/4/1, 2770 Gutenstein

Mobil: +43 676 3388956

E-Mail: eva@laspas.at

Web: www.laspas.at

PR-Begleitung:

Monika Ratzenböck

Agentur Strategische Öffentlichkeitsarbeit

Ebengasse 70, 4040 Lichtenberg

Mobil: +43 676 60 44 123

E-Mail: office@monika-ratzenboeck.at

Web: www.monika-ratzenboeck.at