

PRESSEMAPPE

Text- und Buchwerke

Eva Laspas

Einzigartige Positionierung sichtbar machen



Diese Pressemappe steht Ihnen zur freien Verfügung. Bei Fragen, Interviewanfragen oder Bildwünschen wenden Sie sich bitte direkt an Eva Laspas.

Stand: August 2025

Inhalt

Kurzprofil Eva Laspas.....	3
Entwicklerin Positionierungsmatrix.....	4
Entwicklerin Businessroman.....	5
Interviews: Unternehmergeschichten als Roman – ein neues Marketinginstrument.....	6
Businessromane bereits erschienen.....	7
Variante für Private „Buch des Lebens“	8
Testimonials.....	9
Vision und Mission.....	10
Zitate von Eva Laspas.....	11
Kontakt und Links.....	12

Eva Laspas – eine Verlegerin, Menschenfreundin, Initiatorin und Autorin.
 Es ist mir eine große Freude mit Eva zu arbeiten. Immer ein Lächeln auf den Lippen, ein herzhaftes Lachen, ein wohlwollendes Nicken, viel Freundlichkeit und Resonanz bei hoher Professionalität und Expertise.
 Unaufgeregtes Fachwissen trifft hier auf reine Menschenliebe; so empfinde ich das.
 DANKE, für Alles! Deine Arbeit, Deine Art, Dein SEIN!
 Christine Carus



Kurzprofil Eva Laspas

Marketingexpertin, Autorin und Buchmentorin

- Sales Managerin mit Fokus auf werteorientiertem Verkauf
- Über 24 Jahre Erfahrung in der Marketingberatung für UnternehmerInnen
- SEO-Expertin seit 2001 mit Aufbau eines der ersten deutschsprachigen Online-Magazine
- Entwicklerin und Veranstalterin der aktiven Gesundheitsmesse Festival der Sinne mit begleitendem Printjournal (13 Jahre)
- Herausgeberin des Festival der Sinne-Onlinemagazins seit über 20 Jahren
- Pionierin im Content-Marketing & Storytelling für die Gesundheitsbranche
- Autorin von drei praxisnahen Marketingbüchern:
 - „Dein Wunschkunde und sein Traum“,
 - „Anleitung Selbstständigkeit“,
 - „Werbetexte schreiben lernen“
- Schöpferin des Formats Businessroman – emotionales Marketing für Unternehmen
- Buchmentorin und Geschichtenentwicklerin mit Begleitung von bisher 141 Autorinnen
- Herausgeberin und Autorin von über 30 Büchern – darunter Ratgeber, Romane und Businessromane
- Anwenderin von strategischem Marketing mit ganzheitlichem Zugang
- Positionierungsberaterin und Entwicklerin der Positionierungsmatrix
- Jahrelange Berufsausübung als TCM-Lebens- und Ernährungsberaterin; konzessionierte Drogistin
- Mitglied in Fachnetzwerken für AutorInnen und Frauen im Business

... mit Klarheit, Effizienz und Liebe



©Bildrechte Emily Laspas

Eva Friederike Laspas | Text- und Buchwerke
Markt 5/4/1 | 2770 Gutenstein
eva@laspas.at | www.laspas.at



Mit der Positionierungsmatrix zur optimalen Markenidentität Unternehmen analysieren - Klarheit gewinnen - Marketingstrategie optimieren

Die Positionierungsmatrix, entwickelt von Eva Laspas, ist ein effektives Instrument zur Unterstützung von Unternehmen im Marketing, um Klarheit zu gewinnen. Ihr besonderer Mehrwert: Sie macht individuelle Stärken sichtbar und liefert wegweisende Erkenntnisse für eine klare Ausrichtung - sowohl im beruflichen als auch im persönlichen Leben.

Die Positionierungs-Matrix bildet das stabile Fundament, auf dem jedes Unternehmen seine Marketing-Strategie gezielt und erfolgreich aufbauen kann.

Mit klarer Strategie zum Ziel

Zentrale Elemente der Matrix werden im Rahmen von Einzelgesprächen, Fragebögen und geführten Gedankenreisen (Audioformate) erarbeitet. Die Methodik der Positionierungsmatrix basiert auf der Montessori-Pädagogik in der Erwachsenenbildung und nutzt das bewährte System der „Selbstkontrolle“.

Die Auswertung der Fragebögen und die daraus gewonnenen Erkenntnissen bringen nicht nur Klarheit, sondern bestätigen zugleich die Qualität und Richtigkeit der Ergebnisse.

Die Vorteile der Positionierungsmatrix

Die Matrix führt direkt zum individuellen Kern, über den sich jeder authentisch ausdrücken kann. Sobald AnwenderInnen ihre Segmente erkannt haben, fällt es leicht, gezielte Umsetzungsschritte einzuleiten. Dabei kann jederzeit entschieden werden, was zu welchem Zeitpunkt umgesetzt werden soll. Diese Flexibilität erleichtert sowohl das berufliche als auch das private Leben erheblich.

Zielgruppe:

Die Positionierungsmatrix richtet sich besonders an Klein- und EinzelunternehmerInnen und sowie Vereine, die ihre Markenidentität schärfen und ihre Unternehmens-Positionierung klar definieren möchten.

Durch eine strategische Ausrichtung ermöglicht die Matrix, sich vom Wettbewerb am Markt abzuheben und die externe Kommunikation - etwa der Öffentlichkeitsarbeit - gezielt zu gestalten. Die Positionierungsmatrix unterstützt dabei Stärken und Schwächen zu erkennen. Sie bildet die Grundlage für eine fokussierte und gegebenenfalls optimierte Marketingstrategie.

Kundenstimme:

„Eva hat das tolle Programm, das ideal zum Start einer neuen Idee ist. Es bringt Klarheit sowie das Erkennen des eigentlichen Wollens und der eigentlichen Fähigkeiten.“

Sie führte mich durch das Programm mit persönlicher Betreuung und gut strukturierten Arbeitsblättern. Es ist effektiv, sich so intensiv mit allen Themen des Programms auseinanderzusetzen und dann mit Eva zu besprechen. Die Inputs von Eva sind wirklich hilfreich und lang anhaltend und das Programm machte richtig Spaß. Eva ist eine herzliche Frau und eine sehr erfahrenere Trainerin. Ich kann das Arbeiten mit Eva Laspas wärmstens empfehlen. Es wird Sie ganz sicher ein gutes Stück zu sich selbst und zu Ihrer wahren Berufung weiterbringen. DANKE Eva!“ (Dr. Sabine Fröhlich)

Businessroman erklärt das Business

Interesse wecken - Aufmerksamkeit erzielen - Imagewerbung betreiben -
Nachfrage steigern - in Kontakt treten

Die größte Herausforderung in der Kundenakquise ist nicht die Konkurrenz – sondern die fehlende oder unzureichende Öffentlichkeitsarbeit. Unternehmen, die in der Außenkommunikation zu wenig sichtbar sind, bleiben für potenzielle Kunden unsichtbar. Wer seine Einzigartigkeit nicht ins Rampenlicht stellt, lässt wertvolle Chancen, Kunden zu gewinnen aus.

Die Unternehmens-Kommunikation mithilfe eines Businessroman wirkungsvoll darzustellen, macht ein Business greifbar, weckt Emotionen und bleibt im Gedächtnis.

Marketing trifft Business

Der Businessroman ist ein strategisches Marketing-Tool, das die Unternehmensgeschichte, persönliche Gründergeschichte oder Produktgeschichte erzählt, Werte transportiert und unverwechselbar macht.

Zielgruppen

Businessromane richten sich an Menschen und Organisationen aus den Bereichen Coaching, Beratung, Unternehmertum und Führung. Sie möchten ihre Kommunikations-Botschaften nachhaltig, verständlich und emotional vermitteln. Klassische Kommunikationswege empfinden sie oft als austauschbar und wenig wirksam. Sie wünschen sich Differenzierung, stärkere Kundenbindung, eine höhere Identifikation der Mitarbeitenden sowie eine einfachere Vermittlung komplexer Inhalte.

Mit dem Fünf-Schritte System zum Businessroman

Der gesamte Prozess von der Idee zum fertigen Businessroman ist klar und effizient in fünf Schritte strukturiert. Kennenlernen, analysieren, testen, vorbereiten, starten – mit ganzheitlicher Begleitung und Führung.

Vorteile eines Businessromans

Das Business wird neben Produkten, Zahlen und Fakten zudem über eine Geschichte wahrgenommen. Werte und Visionen werden so für die jeweilige Zielgruppe lebendig dargestellt.

Auszug von Kundinnen:

„Mit Eva an einem Projekt zu arbeiten, ist die reinste Freude. Im wahrsten Sinn des Wortes! Es wird so viel gelacht und man merkt gar nicht, dass nebenbei alles liebevoll aus einem herausgekitzelt wird. Klar, liebevoll und leicht führt sie mich immer wieder zu meinen Zielen.

Die effizient sind. Danke für deine wunderbare Unterstützung für meine Projekte (Bücher)“, Martina Bubl-Porro

„Kommunikation ist ein riesiges Gebiet, in allen Lebensbereichen sehr wichtig und im Business ein wichtiger Baustein zum Erfolg. Eva Laspas kenne ich nun schon länger und kann sie von ganzem Herzen empfehlen“. (Silvia Annett Bräuning)



Businessroman in Kürze:

- Ghostwriting
- Themen, auf die ich spezialisiert bin: Kommunikation, Gesundheit, Traditionelle Chinesische Medizin und Psychologie

<https://www.laspas.at/businessroman-ein-roman-erklart-dein-business-jetzt-buchen/>

Interviews: Unternehmergeichten als Roman – ein neues Marketinginstrument

Businessromane sind das neueste **Herzensprojekt** der erfahrenen Unternehmerin und Autorin Eva Laspas, die mit Anfang 2024 offiziell ihr innovatives Angebot gestartet hat.

Unternehmerinnen und Unternehmer haben damit die Möglichkeit, ihre Unternehmensgeschichte in Romanform zu verpacken – **berührend, klar positioniert und nachhaltig wirksam**.

In einer Zeit, in der klassische Werbung oft verpufft, setzen Businessromane auf emotionale Tiefe und echte Wertevermittlung. Sie machen die **Unternehmenspersönlichkeit erlebbar**, geben KundInnen einen emotionalen Zugang – und *schaffen Vertrauen*.

Eva Laspas hat bisher **141 Autorinnen** begleitet und bringt ihre jahrzehntelange Erfahrung aus Text, Buchkonzeption, Marketing, Lebensberatung und Unternehmerintenduntum in dieses Format ein.

Video:

Businessroman fürs Unternehmen als Marketinginstrument

Carmen C. Haselwanter, Martina Pophal sprechen mit Eva Laspas



Video:

Faszination Businessroman - weil Geschichten verkaufen

Mandy Ahlendorf spricht mit Eva Laspas



Businessromane bereits erschienen

Eva Laspas brachte ihren ersten Businessroman im November 2018 ihren ersten Businessroman auf den Markt.



Anleitung Selbstständigkeit
von Eva Laspas und Co-Autoren

(veröffentlicht 2018)

[Mehr Infos \(Website laspas.at\)](https://www.laspas.at)



Trilogie „Der letzte Zeitwächter“
Von Eva Laspas

(Veröffentlicht 2022, 2023, 2024)

www.der-letzte-zeitwaechter.at

Businessromane für Kunden



Trilogie „Maaryam“

(Ausgaben 2020, 2021, 2023)

Weitere Businessromane:

- Mein Weg zum Licht (2024)
- Masumeh (2024)

Variante für Private „Buch des Lebens“

Der kleine „Bruder“ vom Businessroman ist „das Buch deines Lebens“. Jeder Mensch hat genug erlebt, um ein Buch zu füllen.

Privatpersonen geben ihr Lebenswerk als Buch weiter, damit ihre Nachkommen erfahren, wie sie ihr Leben gelebt haben. Vielleicht gibt es aber auch eine lustige Geschichte zu erzählen ...

Ob sie genialen Rezepte und Ideen weitergeben möchten oder die Lebensweise und Lebensweisheiten von früher, alles ist wertvoll für zukünftige Generationen.

Wer hat sich noch nicht gewünscht, Oma nach einem Rezept zu fragen? Den Opa danach, wie er dieses oder jenes gemacht hat und warum? Die Erfahrungen unserer Ahnen sind nirgendwo nachzulesen. Dabei ist viel Erfahrungswissen verloren gegangen.

Mit dem "Buch deines Lebens" können Privatpersonen dazu beitragen, ihr wertvolles Wissen an die nächsten Generationen weiterzugeben. Es ist ein kleines Stück Biografiearbeit.

Link zur Website „[Verein Ursprünglich Leben – Bildung](#)“

Testimonials

KundInnenstimmen: Auf der Website befinden sich zahlreiche begeisterte Testimonials von Unternehmerinnen, die Eva Laspas' Schreibbegleitung erlebt haben.

MARTINA BUBL-PORRO

Mit Eva an einem Projekt zu arbeiten, ist die reinste Freude. Im wahrsten Sinn des Wortes! Es wird soooo viel gelacht und man merkt gar nicht, dass nebenbei alles liebevoll aus einem herausgekitzelt wird. Klar, liebevoll und leicht führt sie mich immer wieder zu meinen Zielen. Die wirklich effizient sind. Danke für deine wunderbare Unterstützung für meine Projekte (Bücher)

STEFFI LINKE

Liebe Eva, der Dank geht auch an dich. Für dieses Endprodukt (Buch) brauchte es viel Arbeit im Hintergrund, die oft unberücksichtigt bleibt. Jedes Thema fokussieren, jeden Text auf den Punkt bzw. auf die Essenz kürzen, die Kapitel ansprechend und lesefreudig aufbereiten ... Titel, Bilder, Recherche und und und ...



LeserInnenmeinungen zum Beispielroman *Petra geht ihren Weg* zeigen, wie emotional und inspirierend Businessromane wirken können.

Am Beispiel einer imaginären Klientin der Autorin wird Schritt für Schritt erläutert, wie man seine Selbständigkeit beginnt und am Leben erhält. Über vieles, z. B. über den richtigen Preis für seine Arbeit, seine Marke, Zeitmanagement etc. macht man sich besser vorher Gedanken, sonst lernt man die Lektion auf die harte Tour. Besonders gefallen haben mir die Einschübe der Co-Autoren, die Selbstmanagement, Mindset und Geldfragen genauer erläutern. Hier geht es von der persönlichen Geschichte der Gründerin Petra in den allgemeinen Zusammenhang, der für es leichter macht, die vielen Infos auf das eigene Business zu übertragen.
(Amazon Leser)

Anhand der Geschichte von Petra und ihrer Mentorin wird aufgezeigt wie der Weg in die erfolgreiche Selbstständigkeit gelingen kann. Die Themen Planung, Businessaufbau, Networking, Mindset und Finanzen werden gut gegliedert aufgezeigt. Es ist ein motivierendes und mutmachendes Buch für alle, die den Weg in die Selbstständigkeit gehen möchten. Auch bereits Selbstständige können von den zahlreichen Tipps und Prinzipien profitieren. Für mich war das Buch sehr inspirierend, deshalb klare Kaufempfehlung.
(Amazon Leser)

[...] Toll finde ich auch, dass es eine Rahmenhandlung und mehrere Einschübe von Expertinnen gibt. Bin schon sehr gespannt auf die weiteren Teile !
(Amazon Leserin)

Weitere Kundenstimmen: <https://www.laspas.at/kundenstimmen/>

Vision und Mission

Eva Laspas' Mission ist es, UnternehmerInnen zu ermutigen, ihre Einzigartigkeit sichtbar zu machen und ihre Werte auf eine Weise zu kommunizieren, die berührt.



Zitate von Eva Laspas

"Lebe deine Einzigartigkeit."

„Hilf mit, es selbst zu tun.“

„Heute ist ein guter Tag.“

„Menschen als Mensch wahrzunehmen, nicht als Arbeitskraft oder Kunde.“

Kontakt und Links

Eva Laspas
Text- und Buchwerke
Markt 5/4/1
2770 Gutenstein (NÖ)

Tel.: +43 676 3388956

E-Mail: eva@laspas.at

Website: [laspas.at](https://www.laspas.at)

- Webseite: <https://www.laspas.at/businessroman-ein-roman-erklaert-dein-business-jetzt-buchen/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/eva-laspas-text-konzepte/>
- Amazon-Autorensseite: <https://amzn.to/4763Bni>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@EvaLaspas.businessroman>

