

Unternehmensprofil: Eva Laspas – Text- und Buchwerke

Eva Laspas hat seit 2006 bereits [32 Bücher](#) auf den Markt gebracht.

Davon sind fünf eigene Ratgeber, drei Romane, ein Businessroman und seit 2018 zusätzlich 23 Ratgeber und Businessromane gemeinsam für und mit ihren KundInnen.

Außerdem ist sie Co-Autorin in vier Werken.

Sie ist Herausgeberin des [Festival der Sinne-OnlineMagazins](#) und unterstützt seit 24 Jahren Frauen dabei, Klarheit in ihr Business zu bringen.

Mit ihrem Unternehmen "Text- und Buchwerke" begleitet sie UnternehmerInnen mit der eigens entwickelten [Positionierungsmatrix](#).

Ihr [Businessroman-Angebot](#) vereint all ihre Kompetenzen: Verkauf, Storytelling, Lebensberatung, TCM-Wissen, Montessori-Pädagogik, Verkaufspsychologie und Sales Management.



USP-Eva Laspas

1. Pionierin im digitalen Storytelling & Content-Marketing
2. Spezialistin für Gesundheitskommunikation
3. Entwicklerin der Positionierungsmatrix für UnternehmerInnen
4. Storytelling für Business & Persönlichkeitsentwicklung
5. Wortforscherin mit einer einzigartigen Sichtweise auf Sprache

[Mehr lesen über Eva Laspas](#)

Eva Laspas

<https://www.laspas.at>

eva@laspas.at