

Die Magie des Lachens im Unternehmen

Leidenschaft und Begeisterung im Job

Humor im Management heißt ein Seminar von Erfolgsmanagement Laspas, aus der Trilogie der Lachseminare. Der nächste Termin ist der 31. Jänner 2004. Das Seminar richtet sich an Führungskräfte im mittleren und oberen Management und selbstständige UnternehmerInnen. Eva Laspas, Gründerin von Erfolgsmanagement Laspas und Trainerin der Lachseminare, gibt ihre jahrelange Erfahrung mit Spaß und dem Lachfaktor im Management weiter. Sie weiß: „Spaß hat etwas mit Lebendigkeit, Begeisterung und Leidenschaft zu tun. Menschen, die mit Spaß arbeiten, leisten mehr und sind zufriedener.“

Spaß bei der Arbeit gesellschaftsfähig?

Eigentlich nicht wirklich. „Bei uns, bitte schön, wird ernsthaft gearbeitet.“ So die Aussage einiger Firmen. Keine Frage, das tun wir alle. Aber muss deswegen der Spaß darunter leiden? Ist Ernsthaftigkeit gleich Unlustig?

Man hört von UnternehmerInnen, dass sie wirklich nur das täten, was ihnen am meisten Spaß macht. Und damit die größten Erfolge haben. Da gibt es „lächelnde“ Firmen, die schon seit Jahren nur an natürlicher Fluktuation leiden. Und trotzdem oder gerade deswegen keine wirtschaftlichen Probleme haben.

Und man hört von Konzernen, die sich den Spaßfaktor zur CI gemacht haben sollen.

Alles Firmen, die mal etwas Neues probieren wollen und unernsthaft bei der Sache sind? Firmen, die nicht wissen, was sie tun? Oder Firmen, die einen neuen Trend erkannt haben, Firmen, die am Pulse der Zeit sitzen?

Umsatzsteigerung durch Spaß an der Arbeit

Ein asiatisches Sprichwort sagt. „Wer nicht lachen kann, der soll kein Geschäft eröffnen.“ Mitarbeiter, die Spaß an der Arbeit haben, leisten ein Vielfaches mehr, als solche, die keinen haben. Sie sind weniger oft krank und kennen das Problem der „inneren Kündigung“ nicht. Sie identifizieren sich mit dem Unternehmen und leisten ihr Bestes ohne zu ermüden.

Ein Lächeln stellt eine emotionale Verbindung zwischen Menschen her. Auf Grund dieser Verbindung können Konflikte gelöst werden oder tauchen gar nicht erst auf.

„Unternehmer sowie Mitarbeiter und Kunden profitieren davon, wenn alle mehr Spaß haben.

Während meiner Karriere verfolgte ich immer diese Strategie und beobachtete dabei die gleichen Phänomene: Ich verbesserte das zwischenmenschliche Klima, organisierte die Arbeit „spaßiger“. Die Mitarbeiter wurden positiver und froher. Die Krankenstände verringerten sich. Unsere Kunden kamen öfter und kauften mehr, weil sie das angenehme Klima genossen. Die Produktivität und der Umsatz stiegen. Alles einfache Mittel mit großer Wirkung.“ beschreibt Eva Laspas die Auswirkungen des Spaßes auf Unternehmen.

Die Lösung

All diese Puzzelsteine zusammen ergeben ein gutes Werkzeug – die Magie des Lachens. Unternehmen, die sich an neuen Trend orientieren möchten, können die Werkzeug beim Seminar „Humor im Management“ am 31. Jänner 2004 kennen lernen. Dabei kommt das persönliche Wohlbefinden des Einzelnen nicht zu kurz. Denn wir sind nicht nur UnternehmerInnen und Vorgesetzte, sonder in erster Linie Menschen, die gesund, froh und glücklich sein möchten und das gelingt uns mit Spaß einfach besser.

Ansprechpartnerin für Rückfragen: Eva Laspas, Erfolgsmanagement Laspas, Tel: 280 76 27, eva@laspas.at, <http://www.laspas.at/de/seminare.htm>